**Lider rynku odzieży używanej podsumowuje półrocze: Jaka jest odpowiedź na globalne trendy?**

**Kielce, [08.08.2025] – Pamarhurt, rodzinna hurtownia i bezpośredni importer odzieży używanej premium z Wielkiej Brytanii, ogłasza podsumowanie pierwszego półrocza, które upłynęło pod znakiem intensywnego rozwoju. Firma, działająca na rynku od niemal 20 lat, z sukcesem nawiązała nowe relacje biznesowe we wszystkich ośmiu obsługiwanych krajach. Sukces ten wpisuje się w globalny trend dynamicznego wzrostu rynku odzieży z drugiej ręki, napędzanego rosnącą świadomością ekologiczną i dążeniem do oszczędności.**

Mateusz Płusa, manager w Pamarhurt, podkreśla, że pozytywne wyniki są efektem synergii doświadczenia firmy z aktualnymi trendami rynkowymi. *„Cieszy nas, że nasza praca i dbałość o jakość przekładają się na zaufanie klientów w całej Europie. Widzimy, że rynek odzieży używanej przechodzi rewolucję – to już nie jest tylko kwestia oszczędności. Coraz częściej jest to świadomy wybór, szczególnie wśród młodych ludzi, którzy doceniają unikatowość ubrań i ich ekologiczny wymiar. Nasza misja, aby dostarczać towar najwyższej jakości, idealnie odpowiada na te potrzeby.”*

Pamarhurt, jako jeden z nielicznych [bezpośrednich importerów odzieży używanej z Wielkiej Brytanii](https://pamarhurt.pl/), gwarantuje klientom dostęp do unikalnego sortu premium, często z metkami, co wyróżnia firmę na tle konkurencji. Rosnąca popularność sklepów online z odzieżą używaną stanowi kolejny motor napędowy, na który Pamarhurt reaguje, oferując zindywidualizowane doradztwo w doborze asortymentu, co jest szczególnie ważne w handlu e-commerce.

*„Nasza filozofia opiera się na trzech filarach:* ***staranności****,* ***rzetelności*** *i* ***spersonalizowanym doradztwie****. Jako firma rodzinna, budujemy relacje na zaufaniu. To właśnie te wartości pomogły nam w pierwszym półroczu nawiązać nowe, obiecujące współprace we wszystkich naszych krajach, co pozwala nam z optymizmem patrzeć w przyszłość”* – dodaje Płusa.

Analitycy rynkowi przewidują, że do 2028 roku globalny rynek odzieży używanej osiągnie wartość 350 miliardów dolarów. Pamarhurt, umacniając swoją pozycję w Europie, zamierza aktywnie uczestniczyć w tym dynamicznym wzroście, oferując swoim partnerom biznesowym nie tylko towar, ale i solidne wsparcie w rozwoju ich działalności.

**Kontakt dla mediów:**

Mateusz Płusa

Manager

[Biuro@pamarhurt.pl](http://pamarhurt.biuroprasowe.pl/word/?hash=097ff9bd40a201073a86ef36132b6f85&id=211559&typ=eprmailto:Biuro@pamarhurt.pl)

[www.pamarhurt.pl](https://pamarhurt.pl/)